

BUSINESS GOLF DAY



Ou comment rassembler ses contacts professionnels dans un cadre convivial et propice à l'échange.

LIEU

Partout en France ou à l'étranger

FORMAT

Journée ou demi journée
Semi privatisation ou Green fee dans les golfs les plus prestigieux
Compétition : Plusieurs formules de jeu possibles (en simple ou par équipe)
Animations
Restauration, cocktail
Remise des prix
Produits dérivés (Cf. rubrique PRODUITS + lien URL sur rubrique « Produits dérivés... »)

NOMBRE DE PARTICIPANTS

De 3 à 30 participants

CIBLE

Clients et prospects Golfeurs

PERIODE

Du mois d'Avril au mois de Novembre en France

OBJECTIF OU BENEFICE

Fidéliser, remercier, développer son relationnel, partager un moment convivial, rassembler.

BUDGET

Le budget varie en fonction de différents paramètres qui sont le choix du golf, le nombre de participants et les prestations retenues.
Merci de nous contacter pour toute demande de devis.

